



Τρίπολη, 13 Απριλίου 2021

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ,
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αρ. Πρωτ.: 101172
(ΣΧΕΤ.: 100344/12.04.2021)

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ : Ναυπλίου 57
ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ : 221 32 ΤΡΙΠΟΛΗ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ : Κ. ΚΑΡΑΜΠΕΛΑ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 2713 610171
Email : tourismos@arcadia.gr

ΘΕΜΑ: Ανάθεση υπηρεσιών για Δράσεις παραγωγής υλικού προώθησης και προβολής, στο πλαίσιο υποστήριξης και αναβάθμισης του Ψηφιακού τουριστικού οδηγού της Περιφέρειας Πελοποννήσου.

**ΑΠΟΦΑΣΗ
Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης- Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87/Α/7-6-2010), όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.
2. Το Π.Δ. 131/2010 (ΦΕΚ 224/Α/2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Πελοποννήσου», όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με την αριθμ.249700/2016 (ΦΕΚ 4345/Β/2016) Απόφαση του Γενικού Γραμματέα Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου Δυτικής Ελλάδας και Ιονίου, με την οποία εγκρίθηκε η αριθμ. 502/2016 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου σχετικά με την τροποποίηση του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας Περιφέρειας Πελοποννήσου.
3. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/Α/8-8-2016) “Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών”, όπως ισχύει.
4. Το αριθμ. 251553/244/04.10.2019 έγγραφο της Γενικής Διεύθυνσης Εσωτερικής Λειτουργίας της Περιφέρειας Πελοποννήσου, σχετικά με την εφαρμογή διατάξεων του Ν.4625/2019 (ΦΕΚ 139/Α/2019) περί εξειδίκευσης πιστώσεων στον Προϋπολογισμό.
5. Τους πόρους για την υλοποίηση του παρόντος (1.800.000,00 €) που προβλέπεται να αντληθούν από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και το Διαρκές Έργο υπό τον τίτλο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Προβολής-Προώθησης Αγροτικών Προϊόντων Περιφέρειας Πελοποννήσου» (Κωδικός Έργου 2017ΕΠ52600012).
6. Το αριθμ. οικ.315118/76506/23.12.2020 (ΑΔΑΜ: 21REQ008051693) Πρωτογενές αίτημα σχετικά με την εισήγηση για έγκριση του “Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου 2021 – My Peloponnese”.
7. Την με αριθμ. 1851/30.12.2020 (ΑΔΑΜ: 21REQ008217074 / ΑΔΑ: Ω2487Λ1-031) Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής με θέμα “Έγκριση του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου 2021 – My Peloponnese”.

8. Το αριθμ. 797/01.02.2021 έγγραφο του Τμήματος Σχεδιασμού & Συντονισμού της Τουριστικής Προβολής/ της Δ/σης Τουριστικής Προβολής της Γενικής Δ/σης Διοίκησης, Οργάνωσης & Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού του Υπουργείου Τουρισμού, σχετικά με την παροχής σύμφωνης γνώμης για το τουριστικό πρόγραμμα της Περιφέρειας Πελοποννήσου, για το έτος 2021.
9. Την αριθμ. 69/2021/01.03.2021 (ΑΔΑ: ΩΞΜΖ46ΜΓΨ7-5Ψ9) Απόφαση της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης περί έγκρισης του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Πελοποννήσου, για το έτος 2021.
10. Την από 08.04.2021 Πρόσκληση υποβολής Προσφοράς.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Αναθέτουμε στον κατωτέρω αναφερόμενο ανάδοχο τις περιγραφόμενες υπηρεσίες:

Στην εταιρεία **“MINDLABZ” Κουλούκη Πόπη - Υπηρεσίες Δημιουργίας Ιστοσελίδων στο Διαδίκτυο**, που εδρεύει στο Κιάτο, οδός Πετμεζά 42, Τ.Κ. 20200 με Α.Φ.Μ. 137955699 – Δ.Ο.Υ. Κορίνθου, η οποία αναλαμβάνει την αναβάθμιση του Ψηφιακού τουριστικού οδηγού της Περιφέρειας Πελοποννήσου, ούτως ώστε να καλυφθούν επαρκώς οι ανάγκες προβολής μέσω ιστοσελίδας του προορισμού παρέχοντας με αυτόν τον τρόπο μια ολοκληρωμένη εμπειρία για τον επισκέπτη (Δράση 4 του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής Περιφέρειας Πελοποννήσου 2021). Η αναβάθμιση της τουριστικής ιστοσελίδας **“Mythicalpeloponnese.gr”** θα αποτελέσει μέρος δράσεων που θα βοηθήσουν στον προσδιορισμό της ταυτότητας της Περιφέρειας μέσω της προβολής και ανάδειξης των στοιχείων εκείνων που προσδίδουν αυθεντικότητα και ανταγωνιστικότητα σε ένα Διεθνές περιβάλλον. Το κόστος της δράσης για ένα (1) έτος είναι **δεκαεννιά χιλιάδες πεντακόσια ευρώ (19.500,00 €)**, πλέον ΦΠΑ 24%, ήτοι ανέρχεται στο συνολικό ποσό των **είκοσι τεσσάρων χιλιάδων εκατόν ογδόντα ευρώ (24.180,00 €)** συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% και περιλαμβάνει τις παρακάτω υποχρεώσεις:

• ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Η ιστοσελίδα θα έχει μοντέρνα αισθητική, με βάση τα τελευταία πρότυπα του Web 2.0, σωστή κατανομή περιεχομένου και ευκολία πλοήγησης. Επίσης, ο σχεδιασμός και η υλοποίηση των σελίδων θα γίνουν με χρήση σύγχρονων γλωσσών προγραμματισμού, όπως (HTML5) και το design θα στηριχθεί στη χρήση των CSS 3, για να υπάρχει κεντρικός έλεγχος του σχεδιασμού των σελίδων, αλλά και να είναι απόλυτα φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης και να υπάρχει καλύτερη κατάταξη στα αποτελέσματα των αναζητήσεων.

Θα σχεδιαστεί πάνω σε Cms platform (content management system), ώστε να είναι πιο φιλική προς τον χρήστη για την ενημέρωση και συντήρηση του site.

Κύριες λειτουργίες του CMS σε τεχνικό επίπεδο. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αποτελούνται από δύο κύριες λειτουργίες. Η πρώτη είναι η Εφαρμογή Διαχείρισης Περιεχομένου (CMA), η οποία μας επιτρέπει να προσθέσουμε και να διαχειριστούμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Η δεύτερη είναι η εφαρμογή παράδοσης περιεχομένου (CDA) η οποία είναι η διαδικασία που λαμβάνει το περιεχόμενο που προσθέτουμε στο CMA, το αποθηκεύει και το κάνει ορατό στους επισκέπτες.

Search Engine Optimization. Θα ενσωματωθεί ο μηχανισμός Permalinks αλλά και πρόσθετα SEO, ώστε να υποστηρίζεται πλήρως το περιεχόμενο των σελίδων σας με αποτέλεσμα να παρέχεται η σχετική υποβοήθηση του ως προς την άνοδό του στις θέσεις των αντίστοιχων μηχανών αναζήτησης.

• ΚΟΙΝΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Ο σχεδιασμός θα εξασφαλίζει τη μέγιστη δυνατή συνέπεια και ομοιογένεια στις διεπαφές χρήσης και στον τρόπο λειτουργίας τους.

Θα γίνει αντικειμενοστραφής και πολυεπίπεδη αρχιτεκτονική σχεδιασμού και οργάνωσης των δομών του συστήματος (όσον αφορά τα δεδομένα και τις εφαρμογές), καθώς αυτή θα επιτρέψει

αφενός την εύκολη και ευέλικτη διαχείριση του περιεχομένου και αφετέρου το μεγάλο βαθμό επαναχρησιμοποίησης των στοιχείων σε μελλοντικές τροποποιήσεις-επεκτάσεις του.

Θα υπάρχει πλήρης διαχωρισμός μεταξύ εμφάνισης και περιεχομένου στον διαδικτυακό τόπο, τόσο για λόγους διευκόλυνσης της διαλειτουργικότητας όσο και για λόγους ευκολίας συντήρησης και επέκτασης του website, καθώς και για εύκολη μελλοντική υποστήριξη νέων μέσων (π.χ mobile application).

Όλες οι υπηρεσίες που θα αναπτυχθούν θα είναι παραμετρικές, επεκτάσιμες, και προσαρμόσιμες σε τυχόν συνολικές αλλαγές που θα αφορούν τη λειτουργία των συστημάτων.

- **ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Το εικαστικό περιβάλλον (layout) του διαδικτυακού τόπου θα είναι λιτό, διακριτικό και σύγχρονο δίνοντας έμφαση στο περιεχόμενο με μοντέρνα αισθητική, σωστή κατανομή περιεχομένου με σκοπό να κάνει τη πλοήγηση του επισκέπτη ευχάριστη και εύκολη.

- **ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ**

1. Full Dynamic

Ο διαχειριστής της ιστοσελίδας θα έχει τη δυνατότητα να επέμβει δυναμικά σε όλα τα σημεία της ιστοσελίδας του.

2. Responsive Design

Είναι η δυνατότητα προσαρμογής της δομής της ιστοσελίδας σε οποιαδήποτε οθόνη (desktop, laptop, smartphone, tablet, i-phone , i-pad). Με τη χρήση του Responsive Design θα εξασφαλίσουμε τη συμβατότητα με όλους τους web-users οι οποίοι θα πλοηγούνται στο αυτοπροσαρμοζόμενο site, αναλόγως της οθόνης που το καλούν.

3. Εισαγωγή έτοιμων κειμένων, φωτογραφιών & βίντεο

Αφού μας παραδώσετε το υλικό σας σε ηλεκτρονική μορφή στη συνέχεια αναλαμβάνουμε να το ενσωματώσουμε στα κατάλληλα σημεία της ιστοσελίδας σας.

4. Φόρμα Επικοινωνίας

Προσαρμογή φόρμας επικοινωνίας συνδεδεμένη με το e-mail σας, για να επικοινωνούν άμεσα μαζί σας οι επισκέπτες της ιστοσελίδας.

5. Live chat

Με τη ζωντανή συνομιλία, οι εκπρόσωποι μπορούν να βοηθήσουν τους επισκέπτες με βοηθητικούς συνδέσμους, πληροφορίες ή με έγγραφα γρήγορα μέσω του παραθύρου συνομιλίας με σκοπό την καλύτερη εξυπηρέτηση του επισκέπτη.

6. Δήλωση στις μηχανές αναζήτησης

Καταχώρηση της ιστοσελίδας σας στη δημοφιλέστερη μηχανή αναζήτησης, Google.

7. Ενσωμάτωση κώδικα Google Analytics για παρακολούθηση στατιστικών

Δημιουργία λογαριασμού και σύνδεση της ιστοσελίδας σας με το εργαλείο παρακολούθησης στατιστικών στοιχείων Google Analytics.

8. Σύνδεση με Social Media

Άμεση σύνδεση της ιστοσελίδας μέσω link με τις σελίδες/λογαριασμούς της Περιφέρειας στα social media.

9. Social media SHARE buttons

Προσθήκη κουμπιών διαμοιρασμού της ιστοσελίδας σας στα social media.

10. Δήλωση σελίδας στο Google Webmaster Tools

11. Έλεγχος ταυτότητας δύο παραγόντων

Ο έλεγχος ταυτότητας δύο παραγόντων είναι ένα επιπλέον επίπεδο ασφάλειας για την ιστοσελίδα, το οποίο έχει σχεδιαστεί ώστε να διασφαλίσει ότι ακόμα και αν κάποιος γνωρίζει το συνθηματικό για την είσοδο στην ιστοσελίδα να μην μπορεί να έχει πρόσβαση.

Όταν ο διαχειριστής θα συνδέετε σε μια νέα συσκευή για πρώτη φορά, θα χρειαστεί να δώσει δύο είδη πληροφοριών, το συνθηματικό και τον εξαψήφιο κωδικό επαλήθευσης που εμφανίζεται αυτόματα στις αξιόπιστες συσκευές(π.χ. smartphone).

12. Δημιουργία Συστήματος Event Calendar

Δημιουργία δυναμικού ημερολογίου όπου θα μπορούν να καταχωρηθούν εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στη Περιφέρεια. Ο επισκέπτης θα μπορεί να βάλει υπενθύμιση για εκδηλώσεις που τον ενδιαφέρουν και να μοιραστεί τις εκδηλώσεις με άλλους χρήστες του διαδικτύου.

• ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΑΡΘΡΩΝ

Στο κεντρικό μενού, ο αριθμός των κατηγοριών θα είναι όσο το δυνατόν μικρότερος, ώστε να προβάλλονται τα πιο σημαντικά σημεία, και να κάνουμε εύκολη την εύρεση από τους επισκέπτες των σημαντικών σελίδων.

- ☐ Covid
- ☐ Μέρη για να πας – Places to go
- ☐ Πράγματα να κάνεις - Things to do
- ☐ Ανακάλυψε – Explore
- ☐ Προγραμματίσε το ταξίδι σου - We plan, You pack
- ☐ Η δική σου εμπειρία – Your experience
- ☐ Εθελοντισμός

• ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

☐ Δημιουργία pop up παραθύρου

Το pop up παράθυρο θα εμφανίζεται στον επισκέπτη κατά την είσοδο του στην ιστοσελίδα και θα τον προτρέπει να ενημερώσει το σύστημα με **στοιχειώδη** στοιχεία (ερωτήματα τύπου: ηλικία, φύλο, λόγος επίσκεψης, αν πέρασαν ωραία κ.λ.π) που θα αποτυπώνουν την εμπειρία των τουριστών αναφορικά με την επίσκεψή τους στην Πελοπόννησο και θα μας επιτρέπουν την ανάλυση των τάσεων σε περιφερειακό επίπεδο.

☐ Δημιουργία δυναμικής ιστοσελίδας

Οι δυνατότητές των δυναμικών ιστοσελίδων είναι πολλές από πολλές πλευρές, καθώς ουσιαστικά πρόκειται για μία εφαρμογή (πρόγραμμα), και όχι ένα απλό ηλεκτρονικό έγγραφο.

Οι δυναμικές ιστοσελίδες, χρησιμοποιούν βάση δεδομένων (database), όπου αποθηκεύουν πληροφορίες και απ' όπου αντλούν το περιεχόμενό τους, ανάλογα με το τι ζητάει ο χρήστης/επισκέπτης σε κάθε του "κλικ".

☐ Δημιουργία δυναμικού μενού πλοήγησης (χωρίς drop down menu)

☐ Αλληλεπίδραση των επισκεπτών μέσω του Instagram

Προσαρμογή κώδικα ο οποίος θα «τραβάει» το περιεχόμενο που ανεβάζουν οι χρήστες-επισκέπτες στο Instagram με τη χρήση hashtag και θα το εμφανίζει στην ιστοσελίδα.

☐ Δημιουργία διαδραστικού χάρτη

Θα εντοπίζει τη τοποθεσία του επισκέπτη και θα του προτείνει προορισμούς.

▣ **Trip plan**

Ο επισκέπτης θα μπορεί να προγραμματίζει τις διακοπές ή την επίσκεψή του στην περιοχή διαμορφώνοντας το πρόγραμμα του όπως επιθυμεί και αποθηκεύοντας το ή εκτυπώνοντας το για διευκόλυνσή του.

▣ **Web Push Notifications**

Οι ειδοποιήσεις προώθησης ιστού - ειδοποιήσεις push είναι ειδοποιήσεις που μπορούν να σταλούν σε ένα χρήστη μέσω web σε desktop και mobile συσκευές. Το σημαντικό είναι ότι αυτές οι ειδοποιήσεις εμφανίζονται στους χρήστες οποτεδήποτε έχουν ανοικτό το πρόγραμμα περιήγησης - ανεξάρτητα από το αν ο χρήστης βρίσκεται στον ιστότοπο ή όχι.

Σύμφωνα με έρευνες, οι Web Push Notifications ενισχύουν το engagement και την αφοσίωση των χρηστών κατά 88%.

▣ **Δυνατότητα αλληλεπίδρασης των επισκεπτών με την ιστοσελίδα**

Θα δίνεται η δυνατότητα εμπλουτισμού των βάσεων δεδομένων της Πύλης με υλικό που θα προτείνεται από τους χρήστες. Για το σκοπό αυτό θα χρησιμοποιείται ειδική φόρμα πεδίων περιγραφής του συγκεκριμένου πόρου (κειμένου, φωτογραφίας ή βίντεο) και θα ελέγχεται από το Διαχειριστή της Πύλης όσον αφορά την ποιότητα και τη σημασία του.

▣ **Πλήρης διασύνδεση της ιστοσελίδας με τα social media**

ώστε να υπάρχει ολοκληρωμένη αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ τους με σκοπό την αύξηση των ακόλουθων στα social μέσα από την ιστοσελίδα με ένα κλικ.

▣ **Αναζήτηση περιεχομένου**

Ο επισκέπτης θα μπορεί να αναζητήσει με εσωτερική μηχανή αναζήτησης το περιεχόμενο που τον ενδιαφέρει είτε αυτό είναι περιοχή, Νομός, είτε πληροφορία, παροχή, θεματικό περιεχόμενο κ.λπ.

▣ **Δυνατότητα σχολιασμού άρθρων**

Δυνατότητα ελεγχόμενου σχολιασμού άρθρων, φωτογραφιών, videos μετά από έγκριση του διαχειριστή.

▣ **Δυνατότητα αναπαραγωγής άρθρων**

Δυνατότητα αναπαραγωγής άρθρων που υπάρχουν σε ηλεκτρονική μορφή για την Περιφέρεια Πελοποννήσου από άλλες πηγές.

- **ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΓΙΑ ΑΜΕΑ ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ WCAG 2.0**

Το πρότυπο WCAG , Web Content Accessibility Guidelines, ορίζει τις παραμέτρους ώστε μια ιστοσελίδα να χαρακτηρίζεται ως φιλική για ΑΜΕΑ. Η ύπαρξη μιας τέτοιας ιστοσελίδας διευκολύνει της πρόσβαση σε ανθρώπους με ειδικές ανάγκες , οι οποίοι μπορούν να πλοηγηθούν στην ιστοσελίδα με εύκολο τρόπο.

- **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΜΕΣΩ WEB**

Όλη η διαχείριση των συστημάτων και των υποσυστημάτων θα γίνεται με την χρήση ενός web περιβάλλοντος, έτσι ώστε η διαχείριση τόσο του περιεχομένου, όσο και των λειτουργιών της ιστοσελίδας να μπορεί να διεξαχθεί από οπουδήποτε και οποτεδήποτε.

- **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ**

Το CMS θα παρέχει ένα εύχρηστο και οικείο για τους χρήστες του περιβάλλον εργασίας, μέσα από το οποίο οι διαχειριστές θα μπορούν να ενημερώνουν δυναμικά το περιεχόμενο των υφιστάμενων σελίδων, καθώς και να δημιουργούν νέες σελίδες, χωρίς αριθμητικό περιορισμό. Οι διαχειριστές περιεχομένου θα μπορούν να δημιουργήσουν τις νέες σελίδες ή να ενημερώσουν τις υπάρχουσες με απλό και εύχρηστο χειρισμό, χωρίς να απαιτείται ιδιαίτερη γνώση προγραμματισμού.

- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ GOOGLE ANALYTICS ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ**

Μέσω της υπηρεσίας GOOGLE ANALYTICS θα μπορούμε να δούμε το πώς οι επισκέπτες έφτασαν στην ιστοσελίδα μας, από ποιες περιοχές, τι χρόνο διέθεσαν σε ποιες εσωτερικές σελίδες, καθώς και πολλές ακόμη πληροφορίες που μπορούν να μας βοηθήσουν κατά την βελτιστοποίηση της ιστοσελίδας.

Επίσης, μπορούμε να ελέγξουμε και να αναλύσουμε τα αποτελέσματα από πιθανές διαφημιστικές εκστρατείες που τρέχουμε μέσα από αυτό.

- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΟΥ QR ΚΩΔΙΚΟΥ**

Θα δημιουργήσουμε μοναδικό κωδικό QR για άμεση μετάβαση στην ιστοσελίδα. Συγκεκριμένα δημιουργούμε QR κωδικό, ο οποίος μπορεί να τοποθετηθεί σε εμφανές σημείο σε έγγραφα, φυλλάδια, σημεία ενδιαφέροντος κλπ ώστε ο επισκέπτης να το σκανάρει με το κινητό του ή την ηλεκτρονική του συσκευή και να δρομολογηθεί απευθείας στην ιστοσελίδα για πληροφορίες.

- **ΕΦΑΡΜΟΓΗ GDPR**

Ο GDPR (General Data Protection Regulation) είναι μια νέα οδηγία της **Ευρωπαϊκής Ένωσης**, η οποία φέρνει σημαντικές αλλαγές στην ασφάλεια δεδομένων και στην προστασία της ιδιωτικής ζωής. Ένα website που λαμβάνει μηνύματα μέσω φόρμας επικοινωνίας, θα πρέπει πλέον οι διαδικασίες του να είναι εναρμονισμένες με τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων ή αλλιώς GDPR.

- **ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΓΛΩΣΣΩΝ**

Η εφαρμογή θα είναι διαθέσιμη σε δύο (2) γλώσσες, την Ελληνική και την Αγγλική με δυνατότητα πολυγλωσσικότητας. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ολοκλήρωση του έργου είναι το συντομότερο δυνατόν η έγκαιρη διάθεση εκ μέρους του πελάτη τα εκάστοτε κείμενα.

- **ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ**

- **ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΓΓΥΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ**

Οι υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης για την διαδικτυακή πύλη, θα περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Το Χρονικό διάστημα για εγγύηση καλής λειτουργίας (παροχή δωρεάν συντήρησης) ορίζεται σε δώδεκα (12) μήνες για το σύνολο του συστήματος από την ημερομηνία παραλαβής.
- Κατά την περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας του συστήματος, οι προσφερόμενες υπηρεσίες είναι οι παρακάτω:

- Διασφάλιση καλής λειτουργίας της διαδικτυακής πύλης και των υποσυστημάτων της,
- Αναβαθμίσεις των υποσυστημάτων στις τρέχουσες απαιτήσεις της,
- Εύρυθμη λειτουργία της πύλης σε βάση 24 ωρών x 7 ημερών,
- Αποκατάσταση των ανωμαλιών λειτουργίας του λογισμικού εφαρμογών (bugs). Κατόπιν έγγραφης ειδοποίησης από τη Περιφέρεια, τα προβλήματα θα επιλύονται εντός 5 ημερών από την αναγγελία εφόσον αυτά δεν έχουν προκύψει από κακόβουλες ή άστοχες παρεμβάσεις τρίτων,
- Παράδοση – εγκατάσταση τυχόν νέων εκδόσεων του λογισμικού και των εφαρμογών,
- Έλεγχος για αναβάθμιση της διαχειριστικής πλατφόρμας καθώς και των επιμέρους υποπρογραμμάτων που έχουν εγκατασταθεί στη πλατφόρμα σε μηνιαία βάση,
- Εγκατάσταση νέων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου σε περίπτωση εγκατάστασης καινούριας έκδοσης της πλατφόρμας.

- **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ SOCIAL MEDIA**

Οι υπηρεσίες διαχείρισης και τεχνικής υποστήριξης των social media (Facebook & Instagram), θα περιλαμβάνουν τα ακόλουθα και θα είναι δωρεάν για τους πρώτους (12) δώδεκα μήνες της συνεργασίας μας:

- Διαχείριση σελίδας **Facebook** και **Instagram** (αρχικό στήσιμο, εγκατάσταση tabs, παρουσίαση ολοκληρωμένης επαγγελματικής εικόνας των social media της Περιφέρειας),
- Δημιουργία και βελτιστοποίηση περιεχομένου (κείμενα, φωτογραφίες),
- Δημοσίευση **2-3 αναρτήσεων** την εβδομάδα (10- 12 συνολικά αναρτήσεις το μήνα) & **2 stories** την εβδομάδα (8 τον μήνα) σε **Facebook & Instagram**,
- Καθημερινή παρακολούθηση σελίδας,
- Μηνιαία αναφορά στατιστικών,
- Απαντήσεις σε σχόλια και κριτικές κατόπιν συνεννόησης,
- Οργάνωση και εκτέλεση διαφημιστικής καμπάνιας για τα social media ανάλογα με τις ανάγκες (Το κόστος των διαφημίσεων δεν περιλαμβάνεται στη δωρεάν διαχείριση).

- **ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

Ο σχεδιασμός της νέας ιστοσελίδας (εικαστική προσέγγιση, χρώματα κλπ.) καθώς και τα δικαιώματα χρήσης της θα ανήκουν αποκλειστικά στους ιδιοκτήτες της. Για το πρώτο έτος και κατά τη διάρκεια της συντήρησης στο υποσέλιδο της ιστοσελίδας θα εμφανίζεται η εταιρεία MINDLABZ ως δημιουργός.

Επίσης η MINDLABZ διατηρεί το δικαίωμα αναφοράς στο εν λόγω έργο ως δείγμα δουλειάς της σε έντυπα marketing, ιστοσελίδες, ενέργειες προβολής της κ.λπ.

Η ανανεωμένη αυτή διαδικτυακή πύλη θα αποτελέσει εφαρμογή της συνολικότερης στρατηγικής για τον Τουρισμό, παρέχοντας έναν διαδικτυακό χώρο όπου η Περιφέρεια Πελοποννήσου θα μπορεί να αφηγείται την ιστορία της, τον πολιτισμό της, τις παραδόσεις της· να προβάλλει τα ήδη ισχυρά χαρακτηριστικά της (ήλιος, θάλασσα και πολιτισμός)· να «φωτίζει» άλλα, ιδιαίτερα και λιγότερο γνωστά αλλά και να μεταμορφώνει τα ήδη γνωστά μέρη σε ξεχωριστούς τουριστικούς κόσμους. Τέλος θα δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στην παρουσίαση της Περιφέρειας Πελοποννήσου ως Ασφαλή προορισμό , με ειδική κατηγορία COVID .

Η συνολική δαπάνη ανέρχεται στο ποσό των **είκοσι τεσσάρων χιλιάδων εκατόν ογδόντα ευρώ (24.180,00 €)** συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% σε βάρος των πιστώσεων από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και το Διαρκές Έργο υπό τον τίτλο «Δράσεις Τουριστικής Προβολής και Προβολής-Προώθησης Αγροτικών Προϊόντων Περιφέρειας Πελοποννήσου» (Κωδικός Έργου 2017ΕΠ52600012).

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Ε. ΝΙΚΑ

Επισυνάπτονται σε φωτοαντίγραφο:

Προσφορά του αναδόχου

Κοινοποίηση

Θεματική Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού
κ. Καλογεροπούλου Άννα